

中国传媒大学文件

第一章 总 则

“

”

“

”

“

”

“

”

第二章 内部交易房源范围及购房条件

第三章 内部交易规定

第四章 内部交易基本流程

第五章 附 则

附件 1

一、售房人提出售房申请

二、成交规则及相关规定

三、办理流程及相关手续

四、经中国传媒大学南院家属区已购公房内部交易试点工作小组审议决定，本操作流程可根据实际情况进行调整。

附件 2

中国传媒大学已购公有住房内部交易申请表
